



Giornata introduttiva al Team Building

22 aprile 2009 – Piacenza

Premesse

La sintonia con i valori e la mission aziendali risultano essenziali poiché quanto più le persone si sentono “in sintonia” con essi, tanto più possono essere disponibili a “fare gruppo a favore” – **e non contro** – e a mettersi realmente “a servizio” dell’obiettivo comune.

La proposta di lavoro verrà portata in aula seguendo un atteggiamento “morbido” nei confronti della definizione aprioristica degli obiettivi con il gruppo. L’obiettivo del “team building” non può, secondo il nostro modo di intendere, essere imposto preventivamente dall’esterno, ma è assai più efficace e forte quando viene indotto all’interno del gruppo, che lo propone e lo accoglie come obiettivo e frutto del proprio lavorare.

Obiettivi

L’obiettivo centrale è quello di costruire un Gruppo, che si senta tale, all’interno di una realtà aziendale vissuta e condivisa nella mission e nei valori. Per arrivare a ciò, ci poniamo altri sotto-obiettivi, funzionali al risultato finale.

Essi si possono configurare nel miglioramento dell’attitudine a mettersi nei panni degli altri, percepiti come Persona e nel loro ruolo di Collega e/o di Cliente interno, nell’acquisire nuovi ed efficaci strumenti di assertività e di presa di responsabilità e consapevolezza individuale.

Argomenti trattati

Analisi del clima d’aula e delle aspettative del Gruppo
Individuazione di azioni concrete di miglioramento.
Definizione di un linguaggio e di un sistema di valori condivisi
Presa di responsabilità individuale e capacità di ascolto
Analisi di strumenti di monitoraggio

Metodologie

Le metodologie proposte sono di tipo interattivo (role playing, simulazioni, giochi guidati) e di tipo riflessivo (questionari aperti, case-studies). Si propone inoltre l’utilizzo di supporti

audiovisivi per la realizzazione dei role-playing e delle simulazioni. Si fa presente inoltre che il corso prevede la realizzazione di materiali di lavoro e di supporto specifici, che verranno realizzati ad hoc quale parte integrante del progetto, a cura dei conduttori.

Target

Il corso è rivolto a Imprenditori, Direttori Personali e del Personale, in ogni caso chiunque in Azienda sia chiamato a gestire e/o a far parte di processi di interazione e di Gruppo.

I RELATORI

Enzo Capizzi

- *Laurea in Scienze Statistiche e Demografiche (Università degli studi di Padova), ha operato per anni nel campo della formazione e dell'organizzazione aziendale. In questi ambiti e in numerosi seminari è stato allievo /collaboratore/assistente di docenti di noto prestigio come il Dr. Lorenzo Manfredini e Federico Canè (seminari Personalità e Motivazione e Training Mentale);*
- *Si occupa da 20 anni di sviluppo personale e potenziale umano. Da circa 12 anni si è occupato di numerosi progetti di Leadership e di Organizzazione aziendale attraverso lo Studio Pantheos, in cui collabora strettamente con la Formatrice Senior Dr.ssa Alessandra Bissacco.*
- *Da circa 8 anni ha sviluppato un Programma di Formazione delle Forze di vendita nelle Aziende, nonché implementato un sistema di comunicazione e promozione delle stesse attraverso il web, con la Società Data For Business.*
- *Collabora attivamente con vari enti di formazione ed è formatore e consulente in cambiamento organizzativo, in particolare nel progetto "Progress", orientato allo sviluppo delle risorse umane in Azienda.*
- *Nato ad Arzignano (Vi) il 28/09/61, è sposato ed è padre di 3 figli.*

Angelo Storari

- *Laurea in Scienza della Formazione (Università degli studi Ferrara vecchio ordinamento 110/110), ha conseguito numerosi master universitari (Master Internazionale Organizzazione e Formazione) e presso prestigiosi istituti privati nel campo della formazione e dell'organizzazione aziendale. In questi ambiti e in numerosi seminari è stato allievo /collaboratore/assistente di docenti di noto prestigio quali: Prof. Leonardo Milani (Istituto Psicologia del Benessere® e responsabile della selezione e dell'addestramento mentale delle Frecce Tricolori-Pattuglia Acrobatica Nazionale); Dr. Lorenzo Manfredini, Federico Canè, Prof.*

Alessandro Amadori (seminari Personalità e Motivazione); Dr. Richard Wolf Nathan, Dr. Malcom Brown (tecniche generative, bioenergetica; John Luijten, Adriaan Bekmann e Bernd Klock (IMO, Instituut voor mens & organisatieontwikkelung, NPI e Motiva), Dr. Andrea Gandini, Francesco Novara (già collaboratore di Adriano Olivetti). In questo ultimo contesto ha appreso la “Metodologia dell’evidenza” ® (Motiva) per la costruzione del processo di leadership orizzontale.

- *Si occupa da 25 anni di sviluppo personale e potenziale umano. Per quasi dieci anni è anche stato membro della Protezione Civile nell’ambito del management delle emergenze, partecipando a numerose missioni di soccorso in scenari d’emergenza in Italia e all’estero, compresi teatri bellici, incarico che gli è valso un’onorificenza del Ministero degli Interni. Contemporaneamente ha anche assunto incarichi in qualità di responsabile di progetti nella cooperazione internazionale con i paesi in via di sviluppo (PVS), collaborando con prestigiose organizzazioni non governative (NGO) tra le quali Green Cross Italia (presidente internazionale fondatore Mikhail Gorbaciov);*
- *Collabora attivamente con vari enti di formazione ed è formatore e consulente in cambiamento organizzativo, docente di psicologia del benessere e docente di leadership interiore ed esperto in bioenergetica da oltre 10 anni. Ha elaborato un approccio teorico pratico di sviluppo delle potenzialità della leadership chiamato “La finestra del successo”.*
- *Nato a Ferrara il 17/08/60, marito e padre.*

Sede e orario

I lavori si svolgeranno presso l’Hotel Le Ruote – Roveleto di Cadeo.

A questo link: <http://www.hotelleruote.it/come.htm> troverete la mappa che vi aiuterà a raggiungerci...

Orario: 9:00 – 17:30

Quota di partecipazione:

€ 290,00 + I.V.A. comprensivi di coffee break e di light lunch.

Scadenza iscrizione al corso:

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il 12 aprile 2009.